

8月23日(土)水遊びイベント 「FUKUOKAスプラッシュガーデン」

日程・時間	2025年8月23日(土) 11:00~16:00
来場者数	926人
企画・運営	ルコントブルー
概要	夏休み期間の締めくくりに、小さなお子様からファミリーで楽しめる、植物園の環境で楽しめる水遊びイベントを開催
イベント内容	小さなお子様が楽しめるプールや小学祭向けには水鉄砲バトルなど、温室前広場の安全性の中で開催できる水遊びイベントを開催。
来場者層	未就学児の小さいお子様をお連れのファミリー層



温室前広場で開催するメリット

自然環境とロケーションの魅力

- ・ 温室前という立地は、緑や植物に囲まれた開放的な空間で、夏の水遊びイベントと非常に相性が良い。
- ・ 自然を感じながら遊べるため、都市部では得られない特別感を演出できる。

ファミリー層に強い訴求力

- ・ 来場者ターゲットが「未就学児を中心とした子育てファミリー」であり、広場は安全で視認性が高く、親子で安心して過ごせる。
- ・ 芝生や柔らかい地面が多く、転倒リスクが低い。

水遊びとの高い親和性

- ・ 広場の広さを活かし、ビニールプールや水鉄砲などのアクティビティを複数展開可能。
- ・ 水はけが良く、屋外で濡れても問題ない環境。

イベント演出の自由度

- ・ テントやパラソルを設置しやすく、日差し対策や休憩スペースの確保が容易。
- ・ ワークショップや飲食ブースなど、複合的なコンテンツを配置できる。

集客実績の裏付け

- ・ 2025年8月23日「スプラッシュガーデン」で来場者数926人という高い集客実績あり。
- ・ ファミリー層の満足度が高く、リピートや口コミ効果が期待できる。

10月5日(日)マルシェイベント Fukuoka City Market 「植物園お月見マルシェ」

日程・時間	2025年10月5日(日)
来場者数	400名程度
企画・運営	Fukuoka City Market
概要	自然豊かな植物園での市民参加型のフリーマーケットイベント、更に、中秋の名月もあり、「お月見観月会」の講演会も開催。



温室前広場で開催するメリット

自然と調和した雰囲気

- 植物園の温室前というロケーションは、緑に囲まれた落ち着いた空間で、夜間イベントにも映える。
- 自然と月を見組み合わせることで、季節感や非日常感を演出できる。

夜間イベントに最適な環境

- 広場は照明演出やキャンドル装飾がしやすく、幻想的な雰囲気を作りやすい。
- 視界が開けており、月見や星空観賞に適している。

多様なコンテンツ展開が可能

- マルシェ(フリーマーケット)や飲食ブース、音楽ライブ、月見解説など複合的なイベントを同時に開催できる。
- シンボルガーデンがステージになっているので、パフォーマンススペースを設置しやすい。

ファミリー・カップル層に強い訴求力

- 自然の中でゆったり過ごせるため、子育て世代やカップルに人気。
- 夜間の特別感があり、SNS映えする写真スポットとしても魅力的。

集客実績の裏付け

- 過去イベント「お月見マルシェ」では約400名の来場者を獲得。
- 地域住民参加型イベントとして定着しやすい。

演出の自由度

- 照明・音響設備の設置が可能で、ライブ演奏やトークイベントに対応。
- 飲食や物販ブースを広く配置できるスペースがある。

10月18日(土)、19日(日)BBQイベント Harbor House BBQ Garden in 植物園

日程・時間	2025年10月18日(土)19日(日)
来場者数	18日77名 19日178名(BBQ参加者数)
企画・運営	ハーバーハウス(ぞうお) 西日本新聞イベントサービス
概要	都会の植物園というロケーションでBBQを楽しめるイベントを開催



温室前広場で開催するメリット

広々とした自然空間

- ・ 都会の植物園という立地で、緑に囲まれた開放的な雰囲気を提供。
- ・ 広場はテントやテーブルを複数設置できる十分なスペースがあり、大人数イベントに対応可能。

アウトドア体験に最適

- ・ BBQや水遊びなど、屋外ならではの体験型イベントに適した環境。
- ・ 火器や調理器具を安全に設置できる平坦な地面。

快適な設備配置が可能

- ・ 曇りや雨天でもテントや休憩スペースを設置しやすく、暑さ対策や雨天対応がしやすい。
- ・ 飲食ブースやワークショップなど複合コンテンツを展開できる。

ファミリー・グループ層に強い訴求力

- ・ BBQは家族や友人グループで楽しめるため、交流型イベントに最適。
- ・ 子ども連れでも安心して過ごせる自然環境。

集客実績の裏付け

- ・ 2025年10月18日・19日で、両日合わせて約355名(18日77名、19日178名)が参加。
- ・ 地域住民や企業イベントなど、幅広いターゲットに対応可能。

演出の自由度

- ・ 広場のレイアウトを自由に設計でき、BBQエリア・飲食エリア・ステージなどを分けて配置可能。
- ・ 夜間照明や音響設備の設置も容易。

10月18日(土)19日(日) ハロウィンイベント ハロウィン仮装ランウェイ・ハロウィンウォークラリー

日程・時間	2025年10月18日(土)19日(日)
来場者数	18日、49名／19日、209名(ウォークラリーイベント参加者数)
企画・運営	地球のこども舎 西日本新聞イベントサービス
概要	ハロウィンという季節のイベントを通じて、シンボルガーデンのハロウィン特別装飾とマッチしたイベントにより、植物園や温室前広場の魅力を伝えるイベント



温室前広場で開催するメリット

季節感を活かした演出が可能

- ・ハロウィンや秋のイベントに合わせて、植物園の自然と装飾を融合できる。
- ・シンボルガーデンや花壇を背景にした写真映えスポットが豊富で、SNS拡散効果が高い。

広々とした空間で多様なコンテンツ展開

- ・ウォークラリーやステージイベントなど、複数のアクティビティを同時に実施可能。
- ・観客が集まりやすいオープンスペースで、パフォーマンスや撮影会に適している。

ファミリー層に強い訴求力

- ・子供向けイベント(仮装・ゲーム)を安全に楽しめる環境
- ・観客が集まりやすいオープンスペースで、パフォーマンスや撮影会に適している

演出の自由度

- ・レッドカーペットや花壇など、既存の景観を活かしたステージ設営が可能。
- ・テント設置がしやすく、テーマ性の高いイベントに対応。

集客実績の裏付け

- ・2025年10月18日・19日で両日合わせて約258名(18日49名、19日209名)が参加。
- ・ウォークラリーなど回遊型コンテンツで、植物園全体の魅力を発信できる。

自然とイベントの融合

- ・植物園ならではのロケーションで、季節の花や緑を背景にした特別な体験を提供。
- ・都市部では珍しい「自然+イベント」の組み合わせで差別化可能。

2025年11月29日・11月30日 マルシェイベント Fukuoka City Market「植物園ゆらゆらフリマ」

日程・時間	2025年11月29日(土)・11月30日(日)
来場者数	2日間合計124店舗の出展
企画・運営	Fukuoka City Market
概要	福岡近郊ではなかなか難しい『焚き火』体験やフリーマーケット、飲食販売、アーティストのステージパフォーマンスなどを実施。幻想的な空間と赤い炎に照らされる紅葉シーズンのなか、温室前広場の魅力を発信



温室前広場で開催するメリット

季節感を活かした演出が可能

- ・ 紅葉シーズンの植物園の自然とシンボルガーデンの装飾を融合できる。

広々とした空間で多様なコンテンツ展開

- ・ フリーマーケットなどの物販販売、音楽ライブ、焚火など複数のアクティビティを同時に実施可能。
- ・ シンボルガーデンがステージになっているので、パフォーマンススペースを設置しやすい。

ファミリー層や若年層に強い訴求力

- ・ 2日間合計124店舗の出展。古着・植物・飲食など様々なジャンルのお店が並び長時間楽しめるマーケット”として多くの家族層や若年層が訪れた。

演出の自由度

- ・ 音響設備の設置も容易で様々な演出に対応が可能。温室前広場の広さを活かし多くの店舗が出店可能

集客実績の裏付け

- ・ 2日間合計124店舗の出展。古着・植物・飲食など様々なジャンルのお店が並び長時間楽しめるマーケット”として好評を得ました

自然とイベントの融合

- ・ 植物園ならではのロケーションで、季節の花や緑を背景にした特別な体験を提供。
- ・ 広場のレイアウトを自由に設計でき、フリマエリア・飲食エリア・音楽ライブステージなどを分けて配置可能。

12月6日(土)クリスマスイベント 植物園クリスマスパーティ2025

日程・時間	2025年12月6日 土)
来場者数	<p>■クリスマス撮影会 参加組数 11:00～12:30 123組 14:30～15:30 103組</p> <p>■トウクトウク乗車人数 130名 ※植物園から動物園も運行</p>
企画・運営	地球のこども舎 西日本新聞イベントサービス
概要	クリスマス仕様になったシンボルガーデンを活用し、冬の植物園を楽しむことができるイベントを実施。自分の手でシンボルガーデンを飾り付ける「共創」体験を提供するほか、クリスマスワークショップやサンタクロース、大道芸などのパフォーマンスを展開し、ファミリー層を中心に幅広い来園者が楽しめる企画を実施。



温室前広場で開催するメリット

季節感を活かした演出が可能

- ・クリスマスや冬のイベントに合わせて、植物園の自然と装飾を融合できる。
- ・シンボルガーデンや花壇を背景にした写真映えスポットが豊富で、SNS拡散効果が高い。

広々とした空間で多様なコンテンツ展開

- ・大道芸パフォーマンスやサンタクロース撮影会など、複数のアクティビティを同時に実施可能。
- ・観客が集まりやすいオープンスペースで、パフォーマンスや撮影会に適している

ファミリー層に強い訴求力

- ・クリスマスシーズンに合わせたサンタクロースの撮影会や大道芸ステージなど家族層が安全に楽しめる環境。
- ・親子で過ごしやすい自然空間で、長時間滞在や園内周遊を促進。

演出の自由度

- ・ベンチや音響設備の設置も容易でクリスマス撮影にあった演出や撮影が可能
- ・広場のレイアウトを自由に設計でき、撮影エリア・飲食エリア・大道芸ステージなどを分けて配置可能。

集客実績の裏付け

- ・2025年12月6日クリスマス撮影会では合わせて11:00～12:30 123組 14:30～15:30 103組が参加。

自然とイベントの融合

- ・植物園ならではのロケーションで、季節の花や緑を背景にした特別な体験を提供。